

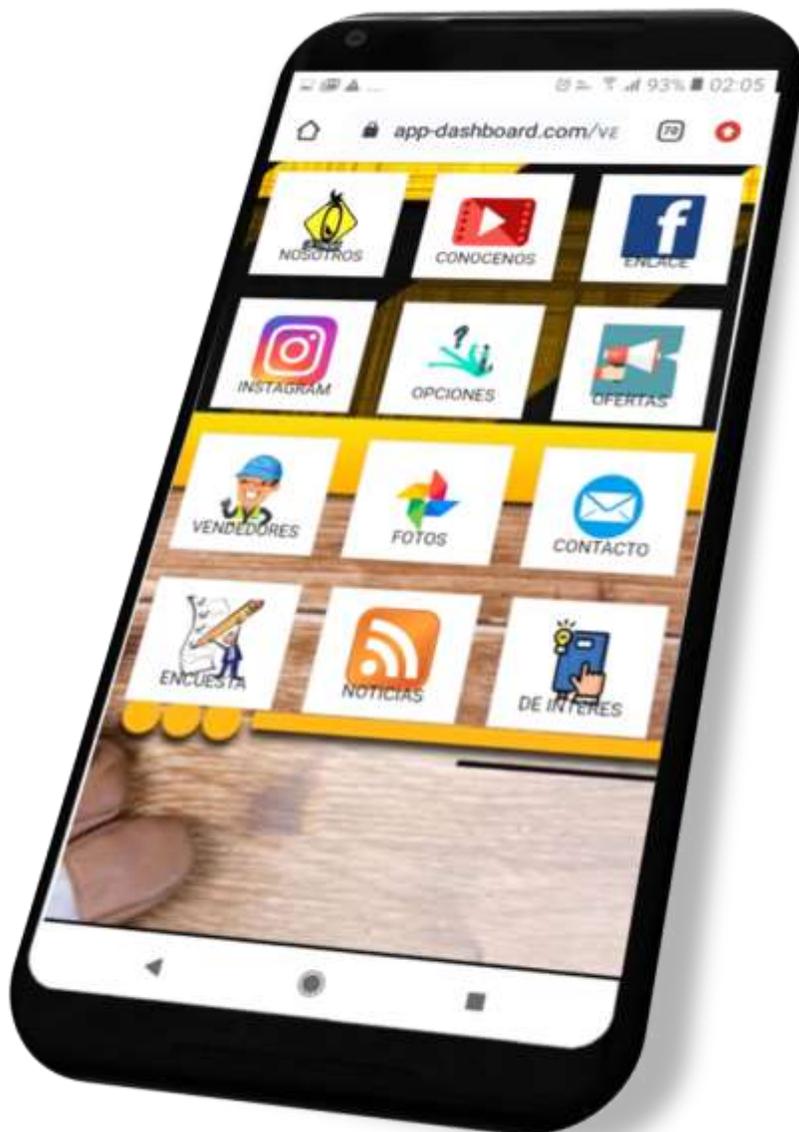
CORRALON “LOS HORNEROS”

SR. JUAN / SR. ALAN:

Les envío el PROTOTIPO de la APLICACIÓN (APP), en función a lo planificado en PRESUPUESTO y una MEMORIA DESCRIPTIVA EXPLICATIVA de su arquitectura de secciones y funcionamiento de cada una.

Para hacerla correr solo deberán hacer click en el enlace siguiente, o copiarlo y pegarlo en un navegador web:

<https://app-dashboard.com/5eeaf17ad1127>



MEMORIA DESCRIPTIVA DE CADA SECCION-APP

Se explican a continuación y de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha:

1. **“NOSOTROS”**: en esta sección se realiza la presentación de la empresa, mediante un simpático avatar identificado con el rubro de la construcción, tomando como base la información enviada por la empresa a través de WHATSAPP (recorte periodístico).
2. **“CONOCENOS”**: aquí se reproduce el video institucional, confeccionado y editado por el desarrollador y con base en recopilación de videos de youtube.
3. **“FACEBOOK”**: con un solo click se ingresa al perfil de FACEBOOK de la empresa.
4. **“INSTAGRAM”**: con un solo click se ingresa al perfil de INSTAGRAM de la empresa.
5. **“OPCIONES”**: esta sección explica el funcionamiento básico de las demás que son las que permiten realizar la comunicación concreta con la empresa según el esquema de flujo que me hicieron llegar por mensajería de whatsapp en su oportunidad. Se utiliza el mismo avatar de la sección 1.
6. **“OFERTAS”**: mediante un SLIDER-FOOBX (deslizador manual con flecha) se accede al catálogo de ofertas de la empresa (con descripción y precios), donde haciendo click en botón SOLICITAR AQUÍ (destacado en color naranja fluo), dado su hipervínculo, permite acceder a un CHAT DE WHATSAPP (específico- se configuró el de ALAN, pudiendo ser otro a especificar) para que el cliente pueda proceder a su encargo.
7. **“VENDEDORES”**: esta sección se ha creado para los consumidores que YA SON CLIENTES de la empresa y desean contactarse con su VENDEDOR habitual. Aquí mediante un SCROLLING AUTOMATIZADO (identificados por nombre y fotos), al clickear sobre la IMAGEN DIGITAL de cada uno de ellos se abre su respectivo CHAT de WHATSAPP con leyenda afin para proseguir con la solicitud personalizada con cada vendedor EN TIEMPO REAL.

8. **“FOTOS”**: esta sección esta enlazada con una numerosa GALERIA DE IMÁGENES del CORRALON “LOS HORNEROS” para realizar un recorrido por medio de archivos digitales mediante un SLIDER con DESLIZADOR MANUAL con el objetivo de conocer más en detalle la empresa (archivos remitidos por ALAN y otros recopilados de internet).
 9. **“CONTACTO”**: en esta sección tenemos la información básica de toda empresa: ubicación, acción de llamada con un botón, acción de acceso a email con otro botón y acceso a sitio web. A través de ésta, se podrán solicitar PRESUPUESTOS por las distintas vías de comunicación propuestas.
 10. **“ENCUESTA”**: el FEEDBACK o RETROALIMENTACIÓN por parte de sus clientes es muy importante en el marco de la ADMINSTRACIÓN ESTRATÉGICA de su negocio, esto es, conocer su grado de satisfacción. Por tal motivo, es muy valorado, en mi opinión como máster MBA, conocer su opinión no solo de sus productos y servicios sino también de la APP. En consecuencia, una vez completada la encuesta se recibirá la respuesta del encuestado con el resultado a su casilla de email.
 11. **“NOTICIAS”**: se ha diseñado un espacio, complementario, RSS que implica un medio de distribución de contenidos de un sitio web en forma de ficheros donde se concentran resumidas y totalmente actualizadas una gran cantidad de INFORMACION. Se puede configurar la que usted desee. En este caso se opto por noticias de AHORA MAR DEL PLATA.
 12. **“DE INTERES”**: esta sección es una de las más valoradas de la APP. En la misma, se concentra diversa INFORMACION, a saber:
 - MISION-VISION-VALORES de la empresa
 - PILAR DE LUZ LISTO PARA COLOCAR.
 - EXCLUSIVO SERVICIO EXPRESS
 - LOSAS HUECAS PRETENSADAS
 - LINEA DE PUERTAS OBLAK
 - COSTO PROMEDIO DE MATERIALES
 - ECOCONSTRUCCION
 - MANUAL DE LA CONSTRUCCION
-

COMENTARIOS Y CONCLUSIONES:

- La APP (web) corre sin necesidad de ser “bajada” a los respectivos móviles para que funcione (solo se necesita conexión de internet o wifi).
- Costos de publicación de APP en Tiendas (nada tiene que ver con nosotros):
 - Play Store de Google (Android): costo de 25 dólares (por única vez).
 - App Store (iOS / Mac) costo de 99 dólares de canon anual.
- La APP cumple con el objetivo de concentrar la casi totalidad de la información de su negocio en un solo lugar para facilitar comunicación con sus clientes, entre otras funciones ya explicitadas.
- El desarrollo de la APP será flexible a los efectos de ir incorporando ítems o secciones, a la medida de las necesidades del solicitante.
- Todo el material digital contenido en la APP fue confeccionado por el desarrollador a través de un SOFTWARE de EDICION de VIDEOS los cuales quedarán sujeto a los cambios que dispongan desde el Corralón Los Horneros.